

Spettacolo



Alle seconde edizioni del Digital Expo

'Cinema e web: il grande schermo in un clic'

Il 3 settembre, nell'ambito della 65esima Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica, un dibattito sulle prospettive di mercato del cinema (vedi il programma)

[ascolta la notizia](#)

[commenta](#) [vota](#) [tutte le notizie di spettacolo](#)

Venezia, 1 set. (Ign) - L'e-cinema diventa protagonista alla 65esima Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica. Si intitola infatti "Cinema e web: il grande schermo in un clic" uno dei dibattiti organizzati nell'ambito della seconda edizione del Digital Expo, il workshop meeting riservato ad operatori ed aziende attive nel digital mediale che si svolge all'interno della Mostra.

Il 3 settembre, alle 14.45, nell'Area Incontri dell'Hotel Excelsior, il confronto si svilupperà a partire da questa domanda: nell'era del pre-pensionamento del dvd e della progressiva estinzione del noleggio, il film si fa quindi bit?

Esperti del settore tra i quali Luigi Cuciniello, Direttore Organizzativo Settore Cinema della Biennale di Venezia, Davide Rossi, Presidente di Univideo, Guerino Moffa, Presidente di Consulmarketing, Gianni Armetta, Amministratore Delegato di Streamit, Claudio Bellinzona, Content & Programming Director di Fastweb, Manlio Cruciani, Presidente sezione Industrie tecniche di ANICA, Massimo Colombari, Presidente VEOA e Rappresentante MDM - Meta distretto Digital Mediale, illustreranno da diversi punti di vista quali sono le prospettive di mercato per le nuove tendenze nei linguaggi della comunicazione digital mediale.

L'evento è promosso da Meta distretto MdM Digital Mediale e VEOA, il Parco Scientifico Tecnologico di Venezia, in collaborazione con l'Industry Office della Mostra.

RASSEGNA STAMPA

