

Cinema News

04/09/2008

Cinema e web: il grande schermo in un click
Un convegno su cinema e web ieri a Venezia.



04/09/2008

Celentano racconta Yuppy Du
Conferenza stampa - dopo 10 anni - del molleggiato a Venezia.



04/09/2008

Toronto Film Festival, al via
Inizia oggi il TIFF, l'importante festival di cinema canadese.



04/09/2008

Un giorno perfetto: fotogallery
Ozpetek rilegge il romanzo di Melania Mazzucco.



04/09/2008

La giornata di Celentano a Venezia
Yuppy Du fa compagnia al film di guerra di Kathryn Bigelow.



04/09/2008

Film in tv: Grandi stide per una nuova stagione
Con i primi richiami autunnali, la televisione offre curiose battaglie fra grandi film.



04/09/2008

Anne Hathaway in passerella
Rachel Getting Married presentato a Venezia.



Un convegno su cinema e web ieri a Venezia.

Cinema e web: il grande schermo in un click

giovedì 4 settembre 2008 - a cura della redazione

[Primo piano](#) - [Approfondimenti](#) - [Interviste](#) - [Focus](#) - [Making Of](#) - [Celebrities](#) - [News](#) - [Gallery](#) - [Televisioni](#) - [Speciale Venezia](#)

News

[» altre news](#)



[1](#) [I commenti](#) [pagina successiva >](#)

La Biennale si interessa al web

Dinamico e curioso, capace di scegliere e non subire i palinsesti tradizionali, è questo flâneur di chi usa [Internet](#), ormai 25 milioni di persone in Italia, guarda i film in dvd, spesso comprati on line – e va pure al cinema. Il grande schermo cerca infatti di integrarsi con la rete web.

"Sarà necessario stare attenti alla centralità dell'opera, preservandone la qualità artistica" – è quanto ha affermato Luigi Cucinello, direttore Organizzativo Settore Cinema della Biennale di Venezia nell'ambito del workshop "Cinema e web: il grande schermo in un click" che si è tenuto ieri all'Hotel Excelsior all'interno della [65 Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica](#) – "Nell'ultimo anno il cinema italiano ha recuperato fasce di pubblico e ritengo che gli sviluppi tecnologici siano i benvenuti. Penso ad esempio al web coordinato con il grande schermo ed a sale cinematografiche 3D stereoscopic".

Un mercato quello delle-cinema in forte espansione grazie al continuo sviluppo di nuove tecnologie. L'anno passato i dvd venduti hanno prodotto un fatturato di 988 milioni di euro e l'acquisto di [film](#) on line ha raggiunto i 4 milioni di euro. Come successo in precedenza con la musica e i file mp3, anche il cinema ha però subito l'effetto della pirateria on line ed urge una gestione più chiara dei diritti, come sottolineato da Manlio Cruciani, Presidente sezione Industrie tecniche di ANICA durante lo svolgimento del workshop.

"Queste nuove tecnologie digitali" ha affermato in conclusione Massimo Colombari, Presidente VEGA e Rappresentante MDM - Metadistretto [Digitale Mediale](#), "stanno in questi ultimi anni esplodendo con una crescita esponenziale. Come già successo per la musica, dove alcuni artisti sono diventati famosi a colpi di click, così potrà accadere anche per registi al debutto".

RASSEGNA STAMPA

adnkronos Nord Est