



<http://www.italiannetwork.it/news.aspx?id=3584>

IMPRESSE ITALIANE ALL'ESTERO - ITALIA/USA - "BUSINESS PLAN COMPETITION" DI MIND THE BRIDGE: LA SILICON VALLEY APRE LE PORTE AL MADE IN ITALY PIU' INNOVATIVO

(2008-07-23)

E' la Business plan competition di Mind The Bridge che offre un'opportunità unica ai nostri imprenditori: entrare in contatto con uno dei principali generatori di innovazione tecnologica al mondo. Il termine scade il prossimo 4 settembre. I progetti selezionati saranno illustrati il 10 ottobre 2008 al VEGA Parco Scientifico Tecnologico di Venezia a una platea di investitori internazionali.

Un'occasione da non perdere. Gli imprenditori che vogliono tradurre in business e dare valenza internazionale alle idee più innovative hanno tempo fino al prossimo 4 settembre per aderire alla "Business Plan Competition" di Mind The Bridge, l'iniziativa promossa per favorire le relazioni economiche tra Italia e USA.

Partecipare è semplice. Basta inviare, via mail, il business plan del progetto, seguendo le modalità indicate nel sito www.mindthebridge.org. L'importante è che la società sia già costituita, l'idea imprenditoriale presenti applicazioni tecnologiche innovative, sia pronta per il mercato e dotata di appeal tecnico per il sistema della Silicon Valley, la comunità tecnologica e finanziaria tra le più all'avanguardia al mondo.

Sono ammessi tutti i progetti di business-tech di qualsiasi settore: dalle nano-biotecnologie all'informatica e telecomunicazioni, alle tecnologie per l'ambiente e sviluppo sostenibile.

Già il 10 ottobre i progetti semifinalisti saranno presentati ad una platea di potenziali finanziatori internazionali in occasione del Mind the Bridge Venture Camp, che si svolgerà al Parco VEGA in collaborazione con l'MDM Metadistretto DigitalMediale, co-promotore dell'evento. Durante la giornata gli imprenditori italiani proponenti start-up innovative ad alto contenuto tecnologico saranno messi in contatto con i Venture Capitalist provenienti da vari paesi.

Mind The Bridge è ideato e organizzato da Marco Marinucci, dirigente di Google.com, per dare risalto alle eccellenze innovative del Sistema Italia. L'obiettivo è di mettere a disposizione delle imprese italiane più innovative il modello americano di sviluppo di business, grazie anche al supporto di quattro partner indipendenti: BAIA - Business Association Italy America, SVIEC - Silicon Valley Executive Council, 1° GN - First Generation network e il programma Partnership for Growth, promosso dall'Ambasciatore USA in Italia Ronald Spogli. (23/07/2008-ITL/ITNET)

RASSEGNA STAMPA


adn kronos NordEst