

Il Gazzettino 23 agosto 2007

MOSTRA DEL CINEMA

Arriva Digital Expo, le scommesse delle nuove tecnologie

VENEZIA- Digital Expo, tecnologia, arte e mercato, è la novità della 64. Mostra del Cinema di Venezia che coinvolge le aziende del digital mediale, un settore caratterizzato da 42mila aziende venete e 700 imprese associate al Metadistretto MDM Digital Mediale, un'aggregazione produttiva che vanta oltre 10mila addetti.

L'iniziativa, che sarà ospitata in due importanti location quali il Lido di Venezia (dal 29 agosto all'8 settembre) e il Parco scientifico Vega-Marghera (dal 3 al 6 settembre), è l'occasione per presentare al grande pubblico e agli operatori del settore le potenzialità espresse dalla tecnologia digitale e le opportunità di business legate al suo sviluppo.

La partecipazione a tutti gli eventi è gratuita ma è necessario registrarsi

(basta inoltrare anche un semplice email a: info@digital-expo.it) e sarà così possibile prendere parte agli eventi, alle proiezioni di film e ai dibattiti.

Giovedì 30 agosto, alle 15.30, nell'area Pool del The Westin Excelsior, si terrà la conferenza "Digitale: tra arte, business e entertainment", moderata da Luigi Cuciniello, direttore organizzativo settore cinema La Biennale di Venezia, con Davide Croff (presidente La Biennale di Venezia), Massimo Colombari (presidente Vega), Francesco Carducci Artenisio (A.D. Cinecittà Holding), Richard Borg (Universal Pictures International Italia) e Angelo D'Alessio (consulente di Biennale per il cinema digitale).

«Digital Expo - anticipa Luigi Cuciniello - è una manifestazione che focalizza sul digitale in tutti i suoi aspetti. E,

ormai, il futuro del cinema è il digitale. La pellicola è infatti destinata a essere sostituita nei prossimi anni tant'è che in mostra il 30%-40% delle opere ci viene proposta in formato cinema-digitale».

Tra gli appuntamenti di lunedì 31 agosto, al Lido, si segnala la conferenza, con orario 18.30-21, di Leonardo Chiariglione, che è l'inventore dell'MP3.

In prima assoluta al Parco Vega saranno invece proiettati, a ciclo continuo, filmati in 3D e due film in digitale ad alta definizione. Il programma è disponibile on line: www.digital-expo.it. L'iniziativa si inserisce nelle attività di Industry Office della Biennale del Cinema di Venezia, in partnership con Vega e MDM, segreteria Oltrex, e avrà cadenza annuale.

Federica Repetto