

TURISMO

Nel metadistretto veneto oltre 44mila imprese

Valeria Zanetti



Cluster. Il metadistretto permetterà azioni sinergiche tra i soggetti interessati

Il turismo diventa «sistema»

Nel nuovo Patto accreditato dalla Regione 44mila imprese

A CURA DI
Valeria Zanetti

Interfacciare i portali turistici veneti con quello della Regione www.veneto.to, da adeguare agli standard internazionali più innovativi, grazie all'apporto tecnologico del Parco Vega di Venezia e del metadistretto Digital mediale. Creare un marchio unico e un unico catalogo delle proposte da presentare nelle fiere; proporre una segnaletica elettronica omogenea, anche con l'utilizzo di pannelli luminosi, in aeroporti, autostrade, all'ingresso dei principali comuni turistici riassumendo l'offerta di eventi e proposte per un soggiorno di vacanza in Veneto.

Sono solo alcune delle azioni di marketing territoriale inserite nel piano finanziario di massima allegato al patto di sviluppo metadistrettuale turistico del veneto (Mdtv), appena accreditato dalla Regione per il triennio 2009-2012 (costo complessivo 18 milioni). La parola d'ordi-

ne è mettere a sistema, creare sinergie tra Regione, operatori turistici, Province, Anci, associazioni di categoria, enti di trasporto e fiere. Una sinergia che ancora manca e che in periodo di crisi si fa indispensabile per fare breccia sui mercati internazionali, con un occhio di riguardo all'Est europeo da cui arrivano sempre più visitatori (l'incremento è anche del 20%).

«In questo senso Mdtv rappresenta uno strumento prezioso per fare gioco di squadra tra pubblico e privato», spiega Danilo Lunardelli, rappresentante del cluster, che aggrega 1.530 soggetti di cui 1.424 aziende (44% veneziane), con 26.866 addetti e 106 soggetti istituzionali (oltre alle sette Province e alle associazioni Pro-Loce, anche le Università di Venezia, Padova e il Ciset). Si va dalle imprese del comparto ricettivo (60%), a quelle della ristorazione (16%), dalle fiere di Verona, Padova, Vicenza, Longarone, a Venezia marke-

ting ed eventi, Venezia Fiere, Expo Venice, Venezia Congressi, fino alle Fondazioni Guggenheim e Arena di Verona, all'associazione Ville Venete & Castelli, al Casinò di Venezia, a Gardaland, e agli operatori del turismo montano e balneare. Del metadistretto fanno parte anche i principali vettori di mobilità, in tutto 55 soggetti (aeroporti, aziende di trasporto pubblico), le sezioni provinciali confindustriali, Federalberghi, Federcongressi, Coldiretti, Ascom Belluno e Rovigo, Cofartigianato Verona e Confesercenti, Confcommercio e Conf turismo veneto e ancora 151 imprese di servizi per l'intermediazione, agenzie di viaggi, tour operator. Con la nascita di Mdtv il Veneto è la prima regione italiana ad avere un metadistretto del turismo, settore che conta 44mila imprese attive, 416mila addetti, oltre 600mila posti letto per una spesa di 11,4 miliardi di euro, pari al 14% di tutti i consumi

interni regionali. «Occorre superare la promozione tradizionale: sono finiti i tempi in cui il cliente arrivava in auto dalla Germania e dall'Austria - illustra Massimo Colombari, presidente di Vega (dove ha sede il cluster) e componente del comitato esecutivo di Mdtv -. Le distanze si sono ridotte e i voli low cost portano in Italia sempre più russi, cinesi ed indiani. Per consentire una maggior penetrazione delle nostre offerte occorre lavorare sul web». «Il sito del turismo regionale sarà riorganizzato - continua Colombari -: i visitatori potranno entrare e prenotare le offerte migliori al prezzo più contenuto perché non sono previsti intermediari». Mentre le imprese dovranno adeguarsi in tempi brevi: «A sostegno, il metadistretto offre iniziative di aggiornamento, formazione e l'uso delle nuove tecnologie».

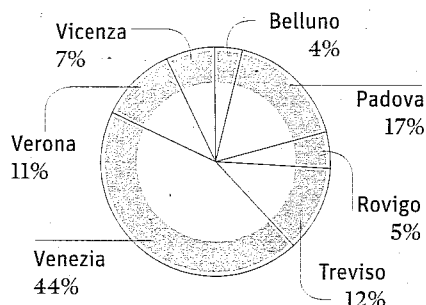


www.mdtv.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I numeri dell'Mdtv (Metadistretto turistico del Veneto)

Distribuzione aziende Mdtv per provincia



Composizione aziende dell'Mdtv

Province	Addetti	Composizione Aziende dell'MDTV	Val. ass.	%
Belluno	708	Aziende ricettive	851	60
Padova	5.652	Servizi per la ristorazione	228	16
Rovigo	289	Aziende di intermediazione turistica	178	13
Treviso	1.326	Trasporti e servizi per la mobilità	55	4
Venezia	13.810	Facilities e servizi per la cultura e il tempo libero	70	5
Verona	4.117	Altri servizi alle imprese turistiche	42	3
Vicenza	965	Totale aziende	1.424	100
Totale	26.866			

Fonte: Metadistretto turistico del Veneto