



CIRCUITO OFF
VENICE
INTERNATIONAL
SHORT FILM
FESTIVAL

DigitalExpo
2009_terza edizione :: third edition



SNACK CULTURE II

Quale linguaggio per lo storytelling crossmediale?

c/o Circuito Off San Servolo, Venezia

5 settembre 2009

ore 10.00 – 16:00

Location: Conference Room

Internet e le tecnologie stanno estendendo anche al consumo mediatico lo stesso atteggiamento divoratorio che contraddistingue da tempo altre abitudini della società contemporanea.

La serialità delle nuove forme di intrattenimento e la loro pervasività trasformano anche linguaggi in forme di narrazione sempre più brevi, frequenti e di veloce assunzione.

Lo show è ovunque, abita gli schermi sempre più grandi delle nostre case e la loro alta definizione, ma anche i frammenti più passivi della giornata, come una fiction vista in metropolitana, un video di youtube riprodotto da un telefono cellulare o qualsiasi forma di espressione crossmediale.

Ma cosa si racconta in un simile contesto per destare l'attenzione del nuovo spettatore?

Quali linguaggi, idee e nuove forme di storytelling permettono di creare un filo rosso in tanta complessità?

Circuito Off, in collaborazione con il Metadistretto DigitalMediale, dedica una giornata al tema dell'evoluzione tecnologica dei media ed al suo impatto sulla sfida più importante, quella per l'attenzione.

Professionisti del settore audiovisivo, operatori del web, esperti di comunicazione e marketing non convenzionale, si incontrano per analizzare l'evoluzione dei contenuti per i nuovi media, e per capire come stanno cambiando le abitudini con banda larga e interattività.

Un'occasione per analizzare gli scenari dei canali tematici, il futuro dei gruppi editoriali, il ruolo dei brand e delle celebrities dentro gli schermi di ogni dimensione, per capire quanto il pubblico saprà e vorrà essere protagonista del suo intrattenimento.

Intervengono:

MILTOS MANETAS

Internet pavillion

LAURA CORBETTA

Bonsai.tv

BRUNO PELLEGRINI

Theblogtv.it

MARCO PRATELLESI

Corriere.it

DAVIDE BARTOLUCCI

Shado.tv

PAOLO QUAGINI

Media Group

BRUNO SMADJA

Mobile Film Festival

MOJA

Fondatore di G-Com

